

Regulamin konkursu „Uczta dla zmysłów”

I. Postanowienia ogólne

1. Niniejszy regulamin („Regulamin”) określa zasady i warunki uczestnictwa w konkursie „Uczta dla zmysłów” (dalej: „Konkurs”).
2. Organizatorem Konkursu jest Zwieger sp. z o.o. (dalej: „Organizator”) z siedzibą w Warszawie, przy ul. Elektronowej 2, bud. E, 03-219 Warszawa.
3. Wszelkie działania związane z Konkursem nie są w jakikolwiek sposób sponsorowane, wspierane czy administrowane lub powiązane z serwisem Facebook.
4. Niniejszy Konkurs nie stanowi żadnego zlecenia lub świadczenia usług przez uczestnika Konkursu, jak również nie stanowi zobowiązania do wykonania odpłatnego określonego dzieła, z zastrzeżeniem zasad Konkursowych opisanych w niniejszym regulaminie. W tym też zakresie uczestnik nie wykonuje żadnych czynności w imieniu i na rzecz lub ryzyko Organizatora.

II. Uczestnicy konkursu

1. W Konkursie może wziąć udział każda osoba fizyczna.
2. Osoby fizyczne, które mają ograniczoną zdolność do czynności prawnych, mogą wziąć udział w Konkursie tylko pod warunkiem uzyskania uprzedniej zgody ich przedstawiciela ustawowego na udział w Konkursie.
3. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora oraz pracownicy innych podmiotów związanych z organizowaniem i przebiegiem Konkursu, a także członkowie ich najbliższej rodziny.
4. Uczestnik ma obowiązek zapoznać się z Regulaminem Konkursu. Wysłanie zgłoszenia konkursowego jest równoznaczne z zapoznaniem się z regulaminem i jego akceptacją.

III. Przebieg konkursu, nagrody i zasady uczestnictwa

1. Warunkiem wzięcia udziału w Konkursie jest:
 - a. zgłoszenie wysłane do 24.06.2019 r. w jednej z dwóch form:
 - i. wysłanie dowolnej liczby zdjęć e-mailem o tytule „Uczta dla zmysłów – krem z brokułów” na adres zwieger@symetriapr.com
 - ii. lub opublikowanie zdjęć w komentarzu pod konkursowym postem na facebookowym profilu [Zwieger. O gotowaniu do kuchni](#),
 - b. akceptacja Regulaminu (wysłanie zgłoszenia jest równoznaczne z akceptacją Regulaminu).
2. Organizator w terminie do 26.06.2019 r. do godz. 16.00 wybierze spośród uczestników 4 zwycięzców Konkursu (1 nagroda główna i 3 wyróżnienia). Organizator skontaktuje się ze zwycięzcami i poinformuje ich o wygranej poprzez wysłanie wiadomości na adres e-mail, z którego

zostało wysłane zgłoszenie, lub oznaczenie ich w komentarzu pod postem konkursowym w terminie 26.06.2019 do godz. 16.00.

3. Organizator zastrzega sobie wyłączne prawo do oceny zamieszczonych przez uczestników zdjęć w oparciu o kryterium kreatywności z tym, że w trakcie Konkursu zakazuje się używania słów i znaków powszechnie uznanych za niedozwolone, w tym mogących powodować obrazę uczuć religijnych lub światopoglądowych, oraz wskazujących na dyskryminację (np. rasa, orientacja seksualna).

4. W momencie przystąpienia do Konkursu, Uczestnik automatycznie wyraża zgodę na przetwarzanie danych osobowych w celach związanych z przeprowadzeniem Konkursu i wyłonieniem zwycięzców przez Organizatora.

W przypadku wygranej Uczestnik daje Organizatorowi zgodę na publikację jego danych osobowych w zakresie imienia i nazwiska na stronie internetowej Organizatora (<http://www.sklep.zwieger.pl>), w portalu Doradca smaku (<https://doradcasmaku.pl>) oraz na profilach w mediach społecznościowych (profil Facebook Organizatora „Zwieger. O gotowaniu od kuchni” pod adresem: <https://www.facebook.com/zwieger> i profil Instagram „zwieger.pl” pod adresem: <https://www.instagram.com/zwieger.pl/>).

Uczestnik oświadcza dodatkowo, że niniejszym został poinformowany, że administratorem jego danych osobowych przetwarzanych w celu przeprowadzenia Konkursu i wyłonienia Zwycięzców, a także w przypadku wygranej w celu publikacji danych osobowych zwycięzców, jest Organizator. Podane dane osobowe w zakresie imienia i nazwiska będą publikowane w portalu Facebook (<https://www.facebook.com/zwieger>), Instagram (<https://www.instagram.com/zwieger.pl/>), na stronie internetowej Organizatora (<http://www.sklep.zwieger.pl>) i w portalu Doradca smaku (<https://doradcasmaku.pl>) w związku z uczestnictwem w Konkursie. Dane osobowe nie będą udostępniane innym podmiotom, poza upoważnionymi na podstawie przepisów prawa. Przysługuje mu prawo dostępu do jego danych oraz ich poprawiania. Podanie danych jest dobrowolne, ale niezbędne dla realizacji ww. celów.

5. Nagrodą główną w konkursie jest komplet noży Visionary (komplet: nóż kuchenny, nóż szefa oraz nóż uniwersalny) marki Zwieger (<https://sklep.zwieger.pl/>). Organizator przewiduje rozdanie 1 takiej nagrody. Nagrodą za wyróżnienie jest nóż szefa Visionary. Organizator przewiduje rozdanie 3 takich nagród.

6. Nagrody nie mogą być wymienione na gotówkę ani na inne nagrody rzeczowe.

7. W celu odebrania nagrody uczestnik jest zobowiązany do przesłania do Organizatora wiadomości e-mail lub wiadomości prywatnej na profilu Zwieger. O gotowaniu do kuchni, w którym wskaże on następujące dane:

- a) adres e-mail,
- b) imię i nazwisko,
- c) adres zamieszkania,
- d) numer telefonu.

8. Brak przesłania danych, o których mowa w pkt. 7 w ciągu 3 dni od dnia ogłoszenia wyników w Konkursie i poinformowaniu zwycięzców o wygranej w Konkursie, jest równoznaczny z rezygnacją przez Uczestnika Konkursu z odbioru nagrody.

9. Nagrody przyznane w Konkursie będą wysłane do laureatów kurierem.

IV. Prawa autorskie

1. Każdy uczestnik Konkursu, poprzez wysłanie zgłoszenia, wyraża zgodę na publikację jego zdjęć na stronie internetowej Organizatora (<http://sklep.zwieger.pl>) oraz jego profilach w mediach społecznościowych Facebook, Instagram i Pinterest, a także w prasie, drukach reklamowych i Internecie, w celu promocji Konkursu, konkursowego przepisu oraz kolejnych konkursów fotograficznych organizowanych przez Organizatora.

2. Każdy uczestnik Konkursu, poprzez wysłanie zgłoszenia, oświadcza, że wszystkie zgłoszone do Konkursu zdjęcia są rezultatem jego indywidualnej twórczości, są wolne od wad prawnych oraz nie są ograniczone ani obciążone prawami osób trzecich.

3. Uczestnik Konkursu oświadcza, że jego prawa do zdjęć mogą być przeniesione zgodnie z przepisami ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych bez naruszania praw osób trzecich lub innej umowy.

4. Uczestnik Konkursu ponosi pełną odpowiedzialność za wszelkie szkody powstałe w wyniku nieskutecznego lub wadliwego nabycia praw do zdjęć od osób trzecich lub w wyniku nabycia praw do zdjęć obciążonych prawami osób trzecich, a także w wyniku nieskutecznego lub wadliwego ich przeniesienia na Organizatora. Jeżeli po nabyciu przez Organizatora praw autorskich do Dzieła ujawnią się jakiegokolwiek wady prawne, obciążenia lub roszczenia osób trzecich, Uczestnik Konkursu będzie zobowiązany zwolnić Organizatora ze wszelkich związanych z tym roszczeń osób trzecich, naprawić wszelkie szkody wyrządzone Organizatorowi z powodu takich wad, obciążeń lub roszczeń, a nadto — na żądanie Organizatora — złożyć publicznie oświadczenie stosownej treści.

5. Z chwilą zakończenia Konkursu (zgłoszenia Dzieła do Konkursu za pośrednictwem Aplikacji) i przyznania nagród Uczestnicy, którzy nadesłali zdjęcia zwycięskie i wyróżnione, przenoszą na Organizatora całość autorskich praw majątkowych i praw pokrewnych do zdjęć wraz z wyłącznym prawem zezwalania na wykonywanie zależnego prawa autorskiego.

6. Przeniesienie praw autorskich i praw pokrewnych, o których mowa w ust. 4, następuje w zakresie pól eksploatacji:

a) utrwalania jakąkolwiek techniką, jakimikolwiek środkami i w jakiegokolwiek formie, w tym m.in. drukiem, na kliszy fotograficznej, na taśmie magnetycznej, na dyskietce, płycie cd/dvd, cyfrowo,

b) zwielokrotniania jakąkolwiek techniką, jakimikolwiek środkami i w jakiegokolwiek formie, w tym m.in. drukiem, na kliszy fotograficznej, na taśmie magnetycznej, na dyskietce, płycie cd/dvd, cyfrowo,

c) wprowadzania do obrotu,

d) wprowadzania do pamięci komputera oraz do sieci komputerowej i/lub multimedialnej,

e) publicznego udostępniania dzieła w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym (m.in. udostępniania w Internecie),

f) publicznego wykonania i/lub publicznego odtwarzania,

g) wystawiania,

h) wyświetlania,

i) tłumaczenia, przystosowywania, zmiany układu lub jakichkolwiek innych zmian,

j) użyczenia i/lub najmu,

k) dzierżawy.

7. Uczestnik Konkursu upoważnia Organizatora do wykonywania w imieniu autora jego autorskich praw osobistych, a w szczególności do:

a) decydowania o nienaruszalności treści i formy dzieła,

b) decydowania o nadzorze nad sposobem korzystania z dzieła.

8. Organizator ma prawo dokonywania i korzystania na polach eksploatacji wskazanych w niniejszym Regulaminie z dokonanych przez siebie wszelkich zmian zdjęć, obejmujących także zmiany wynikające z opracowania redakcyjnego, przerywania materiałami reklamowymi i promocyjnymi.

9. Organizator ma prawo do korzystania z fragmentów Dzieła i rozporządzania nimi w zakresie pól eksploatacyjnych określonych ust. 6 powyżej.

10. Organizatorowi przysługuje prawo włączania i wykorzystywania Dzieła w ramach dowolnych utworów i innych dóbr (m.in. dowolnych programów komputerowych, utworów audiowizualnych, stron WWW, baz danych).

11. Przeniesienie praw, o których mowa powyżej, nie jest ograniczone ani czasowo, ani terytorialnie, tzn. odnosi się zarówno do terytorium Polski, jak i do terytoriów wszystkich innych państw.

12. Za przeniesienie praw autorskich i praw pokrewnych do zdjęć, Uczestnik Konkursu nie otrzymuje wynagrodzenia, przeniesienie następuje w ramach udziału w Konkursie i przyznania nagrody.

V. Odpowiedzialność

1. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za treści umieszczanych odpowiedzi konkursowych, z zastrzeżeniem jednak, że w przypadku podjęcia informacji o naruszeniu regulaminu portalu Facebook albo norm powszechnie obowiązujących, w tym dobrych obyczajów, zobowiązuje w ciągu 24 godz. do usunięcia stwierdzonego naruszenia (notice and take down).

VI. Przetwarzanie danych osobowych

1. Administratorem danych osobowych, w zakresie imienia, nazwiska, adresu e-mail, adresu zamieszkania, numeru telefonu, profilu (Facebook ID), zebranych w trakcie prowadzenia Konkursu, jest Organizator. Dane osobowe uczestników zostały powierzone do przetwarzania na podstawie art.

31 Ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (t.j. Dz. U. z 2014 r., poz. 1182, z późn. zm.) na rzecz Organizatora.

2. Uczestnicy Konkursu wyrażają zgodę na wykorzystanie i przetwarzanie danych osobowych w celach związanych z organizacją i przeprowadzeniem Konkursu w okresie trwania Konkursu.

3. Uczestnicy Konkursu mają prawo wglądu do przetwarzanych danych i ich poprawiania oraz usuwania. Dane są podawane na zasadach dobrowolności, przy czym w zakresie korzystania z aplikacji wymagany jest rejestracja na portalu społecznościowym Facebook.

4. Dane osobowe uczestników Konkursu będą zbierane i przetwarzane przy zachowaniu zasad określonych w ustawie z dnia 29 sierpnia 1997r. o ochronie danych osobowych (tekst jednolity Dz.U. z 2014 r., poz. 1182, z późn. zmianami).

VII. Tryb składania reklamacji

1. Wszelkie reklamacje i zastrzeżenia dotyczące przebiegu Konkursu mogą być składane przez uczestników w formie pisemnej na adres siedziby Organizatora najpóźniej w ciągu 7 dni od daty zakończenia Konkursu.

2. Zainteresowani zostaną powiadomieni o sposobie rozpatrzenia reklamacji pisemnie, o ile Uczestnik nie wyrazi zgody na przesłanie powiadomienia jedynie drogą elektroniczną.

3. Jakiegokolwiek pytania, komentarze lub skargi odnoszące się do Konkursu muszą być skierowane do Organizatora, a nie do portali Facebook lub Instagram.

VIII. Postanowienia końcowe

1. Konkurs będzie prowadzony w okresie od dnia 12.06.2019 r. do dnia 26.06.2019 r.

2. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się odpowiednie przepisy Kodeksu Cywilnego.